

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА
об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности

1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА

1.1.	Полное наименование образовательной организации	Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 496 Московского района Санкт-Петербурга
1.2.	Ф.И.О. руководителя образовательной организации	Козлова Наталия Андреевна
1.3.	Телефон образовательной организации	8 (812) 374-15-74 8 (812) 417-53-00
1.4.	Адрес электронной почты образовательной организации	school496msk@obr.gov.spb.ru info@school496.ru
1.5.	Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	http://school496.ru https://school496.ru/Научно_методическая_деятельность
1.6.	Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт	Районная опорная площадка развития образования Московского района Санкт-Петербурга по теме: «Организация деятельности сетевой коммуникативной площадки профориентационного нетворкинга как средства профессионального самоопределения обучающихся». Срок работы в качестве РОП: 01.01.2024 – 31.12.2026. Приказ администрации Московского района Санкт-Петербурга от 03.05.2024 №130-п «О признании районной опорной площадки развития образования Московского района Санкт-Петербурга» (Приложение 1)

2. ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКТЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1.	Наименование продукта инновационной деятельности	«Управляй будущим! Инструменты выбора профессии» Методическое пособие
2.2.	Автор(ы) продукта инновационной деятельности (фамилия, имя, отчество (при наличии), место работы, должность)	Козлова Наталия Андреевна, директор Зайцева Елена Валериевна, к.п.н., заместитель директора по научной работе Место работы: Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 496 Московского района Санкт-Петербурга

2.3.	Форма продукта инновационной деятельности	Методическое пособие
2.4.	Номинация	«Инновации в области воспитания»

3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 Основная идея продукта инновационной деятельности

Основная идея методического пособия «Управляй будущим! Инструменты выбора профессии» заключается в создании и распространении целостной практико-ориентированной системы сопровождения профессионального самоопределения обучающихся, интегрированной в воспитательную деятельность образовательной организации.

Продукт представляет собой не отдельную профориентационную программу или набор мероприятий, а методический комплекс, позволяющий образовательной организации выстраивать последовательную работу с обучающимися на различных возрастных этапах: от формирования первоначального представления о мире профессий и выявления интересов и склонностей до профессиональных проб, проектной деятельности, формирования трудового опыта и построения индивидуального образовательно-профессионального маршрута.

В основе продукта лежит переход от информационной модели профориентации («рассказать о профессиях») к субъектной модели, в которой обучающийся становится активным участником процесса самоопределения: исследует себя, анализирует свои интересы и возможности, знакомится с профессиональными сферами, получает опыт деятельности, взаимодействует с профессионалами и принимает обоснованные решения относительно своего дальнейшего образовательного и профессионального пути.

Содержание пособия охватывает восемь взаимосвязанных модулей. Помимо психолого-педагогических и дидактических инструментов (игры, тренинги, рабочая тетрадь обучающегося), пособие содержит уникальные управленческие и правовые алгоритмы для администрации школы: от проектирования рабочей программы воспитания до пошаговых инструкций по лицензированию профессионального обучения в школе (Раздел 6) и легальному трудоустройству несовершеннолетних через службу занятости (Раздел 7). Это переводит продукт из разряда «методички для учителя» в статус «комплексного навигатора для управленческой команды школы».

Таким образом, продукт направлен на создание в образовательной организации среды, в которой профессиональное самоопределение рассматривается как длительный воспитательный процесс формирования ответственности, самостоятельности, способности к выбору, понимания ценности труда и готовности проектировать собственное будущее.

3.2 Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к номинации.

Методическое пособие относится к номинации «Инновации в воспитании», поскольку профессиональное самоопределение в представленном продукте рассматривается как значимая составляющая воспитания личности и длительный процесс личностного развития, встроенный в воспитательную систему образовательной организации.

В пособии непосредственно показана связь профессионального самоопределения с формированием ответственности за собственный выбор, жизненных стратегий, трудового и профессионального мировоззрения, позитивного социального опыта, способности к сотрудничеству и взаимодействию с представителями различных социальных и профессиональных групп. На этапе личностного самоопределения акцент делается на развитии способности к выбору и ответственности за него; на деятельностном этапе — на

получении реального опыта профессиональной деятельности и взаимодействии с наставниками.

Особое значение для воспитательной направленности продукта имеет включение профессиональной ориентации в различные компоненты воспитательной работы образовательной организации. В пособии показано, каким образом профориентационные мероприятия могут быть интегрированы в модули рабочей программы воспитания: «Внеурочная деятельность», «Классное руководство», «Внешкольные мероприятия», «Взаимодействие с родителями», «Социальное партнерство», «Профориентация» и другие. При этом одно профориентационное мероприятие может одновременно решать несколько воспитательных задач.

Воспитательный потенциал продукта проявляется также в организации взаимодействия обучающихся с родителями, педагогами, представителями вузов, организаций профессионального образования, работодателями и другими социальными партнёрами. Такая модель расширяет социальный опыт школьника и формирует представления о труде как значимой сфере жизнедеятельности человека.

Существенным воспитательным компонентом является организация профориентационного нетворкинга. В пособии он рассматривается как пространство взаимодействия школьников, педагогов, родителей, представителей вузов и бизнеса, позволяющее обучающимся получать социальный опыт, расширять круг профессиональных контактов и формировать надпрофессиональные компетенции.

Таким образом, инновационность продукта в номинации «Инновации в воспитании» заключается в том, что профессиональное самоопределение интегрируется в систему воспитания личности и становится механизмом формирования ответственности, самостоятельности, трудовой мотивации, способности к сотрудничеству, осознанному выбору и проектированию жизненной перспективы.

Такое содержание соответствует государственным приоритетам в сфере воспитания и развития личности. Национальная цель «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности» непосредственно связана с задачей обеспечения к 2030 году системы, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию 100% обучающихся.

3.3. Обоснование инновационного характера продукта инновационной деятельности, включая аналоговый анализ

Общая характеристика инновационного характера продукта

Инновационный характер методического пособия «Управляй будущим! Инструменты выбора профессии» определяется прежде всего не наличием отдельных новых форм и инструментов профориентационной работы, а их объединением в целостную воспроизводимую воспитательную систему и модель сопровождения профессионального самоопределения.

Проведённый анализ показывает, что большинство выявленных аналогов концентрируются на одном из компонентов профориентации: знакомстве с профессиями, профессиональных пробах, предпрофессиональном образовании, диагностике, цифровой навигации по образовательным ресурсам, отдельных игровых технологиях либо организации специализированной среды.

В отличие от этого, пособие «Управляй будущим! Инструменты выбора профессии» объединяет в едином методическом продукте несколько уровней работы: организационно-управленческий; воспитательный; психолого-педагогический; информационно-просветительский; деятельностно-практический и др.

В отличие от специализированных практик, ориентированных преимущественно на отдельную профессиональную отрасль, возрастную группу, вид профессиональных проб или специально созданную инфраструктуру, «Управляй будущим!» предлагает

универсальный методический инструментарий для построения целостной системы профессионального самоопределения в образовательной организации.

При этом содержание распределено по возрастной логике и предполагает возможность возвращения к этапам самоопределения и корректировки профессионального выбора. В пособии прямо отмечено, что этапы сопровождения не являются строго линейными и дополняют друг друга.

Практическую значимость методического пособия представляет наличие заданий, позволяющих провести анализ существующей профориентационной работы, определить её ресурсы и дефициты, спроектировать систему взаимодействия участников образовательного процесса, подобрать формы и инструменты работы и выстроить целостную модель сопровождения профессионального самоопределения в конкретной образовательной организации.

Практическая ценность и тиражируемость продукта обеспечиваются модульностью, адаптивностью и готовностью материалов к непосредственному применению. Пособие позволяет образовательной организации не только проводить отдельные профориентационные мероприятия, но и выстраивать преемственную систему работы — от управленческого проектирования и организации воспитательной среды до индивидуального сопровождения профессионального выбора обучающегося.

Аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов)

Аналог 1. Образовательная игра «Город 319», ГБОУ школа №319, 2023 год

Форма продукта — практическое пособие.

Сходство заключается в практической направленности, использовании активных форм деятельности обучающихся и воспитательном потенциале.

Отличие состоит в масштабе и назначении продукта. «Город 319» представляет собой конкретную игровую воспитательную технологию, тогда как «Управляй будущим! Инструменты выбора профессии» представляет комплексную систему сопровождения профессионального самоопределения, включающую не только игровые формы, но и диагностику, консультирование, профессиональные пробы, проектную деятельность, работу с семьёй, социальное партнёрство, нетворкинг, предпрофессиональное образование и индивидуальный маршрут.

Вывод: продукт ГБОУ школы № 496 Московского района Санкт-Петербурга «Управляй будущим! Инструменты выбора профессии» расширяет игровую модель до уровня комплексной системы сопровождения профессионального самоопределения.

Аналог 2. Учебно-методический комплекс «Самоопределение. Культура. ИОМ», ГБОУ лицей №281

Учебно-методический комплекс «Самоопределение. Культура. ИОМ» направлен на содействие развитию культуры самоопределения школьников в индивидуальных образовательных маршрутах. Продукт представляет мультимедийное издание, включающее печатный, электронный и изобразительный компоненты.

Сходство с заявляемым продуктом заключается в ориентации на самоопределение и индивидуальный образовательный маршрут.

Принципиальное отличие «Управляй будущим!» заключается в том, что индивидуальный маршрут рассматривается не изолированно, а как итог и одновременно инструмент системной работы по профессиональному самоопределению, включающей взаимодействие обучающегося с семьёй, педагогами, социальными партнёрами, профессионалами и работодателями.

В методическом пособии ГБОУ школы № 496 Московского района Санкт-Петербурга индивидуальный профориентационный маршрут связан с самодиагностикой, анализом интересов и возможностей, проектной деятельностью и профессиональными пробами. Рабочая тетрадь позволяет обучающемуся самостоятельно систематизировать

информацию о себе и использовать её при выборе направления профессиональной деятельности.

Вывод: заявляемый продукт предлагает более широкую систему педагогического сопровождения, в которой индивидуальный маршрут является частью общей воспитательной и профориентационной системы школы.

Аналог 3. «Путеводитель в мир НТИ», ГБОУ школа №255

«Путеводитель в мир НТИ» представляет собой учебно-методический комплекс, объединяющий печатный и электронный компоненты, включая интерактивный интернет-ресурс — навигатор по материалам высокотехнологичных направлений Национальной технологической инициативы. Материалы адресованы учащимся и взрослым — педагогам, родителям и администрации.

Сходство заключается в мультимедийности, ориентации на обучающегося и взрослых участников образовательного процесса, а также в содействии профессиональному самоопределению.

Вместе с тем «Путеводитель в мир НТИ» имеет тематическую специализацию на высокотехнологичных направлениях и НТИ. «Управляй будущим! Инструменты выбора профессии» не ограничивается отдельной отраслью или группой профессий и ориентирован на построение общей системы профессионального самоопределения обучающихся.

Таким образом, преимущество заявляемого продукта заключается в его универсальности для образовательной организации независимо от выбранного обучающимся профессионального направления.

Аналог 4. «Профориентационная практика “ИДД: Играй! Думай! Действуй!”», ГБОУ школа-интернат №49

В состав практики входят игровые продукты, в том числе игры «Знатоки Стрельны», «Россия ресурсная» и «ПРОФинтуция школьников».

Сходство с методическим пособием «Управляй будущим!» заключается в использовании игровых технологий как инструмента активного профессионального самоопределения.

Отличие заключается в том, что игровые технологии в заявляемом пособии являются одним из элементов более широкой системы. Они используются наряду с тренингами, проектной деятельностью, профессиональными пробами, взаимодействием с семьёй, социальным партнёрством, нетворкингом и индивидуальным маршрутом.

Вывод: заявляемый продукт методически встраивает отдельные профориентационные игры в целостную систему воспитательной работы школы.

Аналог 5. Ресурсный центр общего образования на базе ИМЦ Петроградского района, «Совершенствование организации и проведения предпрофессиональных мероприятий для обучающихся психолого-педагогических классов в формате ТИЧБУРГ: СТАРТ».

Данный продукт представляет механизм диссеминации инновационного продукта и масштабирования инноваций через ресурсный центр и имеет минимум три уровня:

- Инновационный продукт «ТИЧБУРГ: СТАРТ» — технология предпрофессиональных проб.
- Ресурсный центр, который не просто реализует продукт сам, а обучает другие организации его использовать.
- Сопровождение внедрения.

Дополнительно используется веб-приложение «Тичбург», которое предназначено для: диагностики профессионального самоопределения; выбора площадок; построения индивидуального образовательного маршрута посещения площадок «ТИЧБУРГ: СТАРТ».

Опыт Ресурсного центра общего образования на базе ИМЦ Петроградского района демонстрирует высокую эффективность специализированной модели предпрофессиональных проб, основанной на диагностике профессионального

самоопределения, индивидуализации маршрута, наставничестве и последующем методическом сопровождении образовательных организаций.

Вместе с тем инновационный продукт «Управляй будущим! Инструменты выбора профессии» имеет более широкий предметный и организационно-педагогический охват. В отличие от специализированной технологии «ТИЧБУРГ: СТАРТ», ориентированной преимущественно на обучающихся психолого-педагогических классов и предпрофессиональные пробы педагогической направленности, пособие представляет универсальную систему сопровождения профессионального самоопределения обучающихся, применимую на различных возрастных этапах и для различных профессиональных направлений.

При этом технология профессиональных проб, индивидуального маршрута, наставничества и практико-ориентированного взаимодействия, реализуемая Ресурсным центром, рассматривается в заявляемом продукте как один из компонентов более широкой воспитательной системы.

Таким образом, «ТИЧБУРГ: СТАРТ» — специализированная технология предпрофессиональной пробы, а методическое пособие «Управляй будущим!» — универсальная система организации профессионального самоопределения в образовательной организации.

Аналог 6. Ресурсный центр общего образования ИТШ №777 и федеральная инновационная площадка.

Проект «Педагогическое сопровождение школьников в процессе их профессионального самоопределения к инженерному образованию».

Цель проекта: разработка и экспериментальная апробация модели и комплекса организационно-педагогических условий профессионального самоопределения школьников к инженерному образованию.

Представлена модель школьного центра профессионального самоопределения обучающихся, включающая профориентационные программы, интегрированные программы, программы внеурочной деятельности и их внедрение в образовательный процесс, а также педагогическую поддержку обучающихся на разных этапах профессионального самоопределения.

В материалах ИТШ №777 особое место занимает взаимодействие с индустриальными партнёрами и развитие инженерного направления. Также интерес представляет Центр профессионального самоопределения «ПрофВыбор».

В опубликованных материалах школы модель центра включает, в частности:

- сопровождение профессионального самоопределения;
- выявление мотивированных обучающихся;
- работу с педагогами;
- работу с родителями;
- подготовку к инженерным соревнованиям;
- взаимодействие с профессиональной и индустриальной средой.

Это позволяет рассматривать профориентацию не как отдельное мероприятие, а как специализированную инфраструктуру школы.

Таким образом, ИТШ №777 создаёт специализированную инфраструктурную модель профессионального самоопределения к инженерному образованию. Продукт инновационной деятельности ГБОУ школы № 496 не является проектом создания отдельной инфраструктуры или центра, а создаёт универсальный методический инструментарий организации профессионального самоопределения как компонента воспитательной системы образовательной организации.

Аналог 7. Федеральная инновационная площадка ГБОУ «Детская академия творчества “Солнечный город”»

Проект «Разработка модели развития информационно-технологической грамотности и профессионального самоопределения обучающихся в условиях интеграции

общего и дополнительного образования» является близким аналогом, так как непосредственно объединяет профессиональное самоопределение с ресурсами общего и дополнительного образования.

Анализ показывает, что многие перечисленные решения являются ценными специализированными компонентами, однако в большинстве случаев не представлены как единый методический продукт, охватывающий полный цикл профессионального самоопределения и одновременно описывающий его интеграцию в воспитательную систему школы.

Его инновационная ценность состоит в создании готового методического инструментария, позволяющего образовательной организации перенести системную модель в собственную воспитательную и образовательную практику.

Проведённый анализ позволяет сделать вывод, что инновационный характер продукта «Управляй будущим! Инструменты выбора профессии» заключается в комплексности, системности, возрастной преемственности, воспитательной направленности и воспроизводимости.

Новизна продукта для образовательной практики Санкт-Петербурга заключается в объединении в одном методическом пособии:

1. системы сопровождения профессионального самоопределения;
2. воспитательного содержания;
3. возрастной логики профориентационной работы;
4. взаимодействия школы и семьи;
5. социального партнёрства;
6. профориентационного нетворкинга;
7. профессиональных проб;
8. проектной деятельности;
9. предпрофессионального и профессионального обучения;
10. формирования трудового опыта;
11. инструментов индивидуального профориентационного маршрута;
12. готовых дидактических, игровых, тренинговых и сценарных материалов.

Тем самым продукт позволяет образовательной организации перейти от фрагментарного проведения профориентационных мероприятий к созданию устойчивой системы воспитательного сопровождения профессионального самоопределения.

Принципиальное отличие продукта от существующих на рынке профориентационных сборников — наличие готовых правовых и административных алгоритмов (взаимодействие с Центром занятости населения, алгоритм получения лицензии на профессиональное обучение, работа с ФИС ФРДО). Это снимает главный барьер для тиражирования — страх образовательных организаций перед бюрократическими и юридическими рисками при реализации профориентации.

Методическое пособие «Управляй будущим! Инструменты выбора профессии» имеет положительные рецензии: Агаповой Е.Н., к.п.н., доцент, доцент кафедры управления образованием и кадрового менеджмента ФБГОУ ВО «Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена»; Захарова К.П., к.п.н., доцент высшей школы лингвистики и педагогики гуманитарного института федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»; Олефир Л.Н., методист ГБУ ДППО ЦПКС ИМЦ Московского района СПб, тьютор ЦНППМ СПб АППО, руководитель Петербургского отделения Межрегиональной тьюторской ассоциации, федеральный эксперт, сертифицированный тьютор МТА и рекомендацию от ГБУ ДППО ЦПКС ИМЦ Московского района Санкт-Петербурга
https://school496.ru/Научно_методическая_деятельность

Отдельные материалы методического пособия «Управляй будущим! Инструменты выбора профессии» имеют элементы независимой экспертизы. Практика сопровождения профессионального самоопределения школьников с использованием технологии НЕТВОРКИНГ в 2024 году прошла экспертизу и получила положительное экспертное заключение и рекомендована для тиражирования на федеральном уровне (решение Правления МТА от 7.08.2024 г.)

Отдельные материалы методического пособия «Управляй будущим! Инструменты выбора профессии» были представлены в 2026 году на конкурс методических разработок на лучшую практику реализации предпрофессионального образования и стали победителем в номинации «Инициативные проекты организации предпрофессиональной деятельности в основной школе» и лауреатом в номинации «Организация и проведение практико-ориентированных мероприятий в профильных предпрофессиональных классах».

3.4. Описание эффектов, полученных от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляция с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации

В результате внедрения представленной системы в практике ГБОУ школы №496 Московского района сформирована целостная система сопровождения профессионального самоопределения обучающихся, позволяющая учитывать возрастные особенности, индивидуальные образовательные потребности и профессиональные интересы школьников.

К основным полученным эффектам относятся:

1. Систематизация профориентационной работы. Профориентационная деятельность перестаёт быть совокупностью разрозненных мероприятий и объединяется в систему, включающую диагностику, консультирование, просвещение, профессиональные пробы, проектную деятельность, нетворкинг, профессиональное обучение и формирование трудового опыта.

2. Усиление субъектной позиции обучающегося. Обучающийся включается в самоанализ, исследование собственных интересов и возможностей, профессиональные пробы, проектирование индивидуального маршрута и рефлексию полученного опыта.

3. Формирование ответственности за профессиональный выбор. Содержание пособия ориентировано на развитие способности к выбору и понимание того, что профессиональное самоопределение связано с более широким личностным и жизненным самоопределением.

4. Расширение социального опыта обучающихся. Организация профориентационного нетворкинга, взаимодействие с родителями, вузами, организациями профессионального образования, работодателями и социальными партнёрами создают условия для формирования позитивного социального опыта и надпрофессиональных компетенций.

5. Усиление практической направленности воспитательной деятельности. Профессиональные пробы, индивидуальные проекты, трудовой опыт и взаимодействие с наставниками позволяют связать воспитание с реальной деятельностью и социальным опытом обучающихся.

6. Повышение методической готовности педагогов. Педагог получает не только отдельный сценарий мероприятия, но систему инструментов для проектирования профориентационной работы с учётом возраста, индивидуальных потребностей и возможностей образовательной организации.

7. Расширение возможностей взаимодействия семьи и школы. В пособии представлены тренинги, родительские собрания, образовательные путешествия, совместные проекты и другие формы, позволяющие включать родителей в процесс профессионального самоопределения ребёнка.

Данные эффекты непосредственно коррелируют с национальной целью «Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности». Указом Президента Российской Федерации №309 определена задача обеспечения к 2030 году эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодёжи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию 100% обучающихся.

Продукт также соответствует целям национального проекта «Молодёжь и дети», предусматривающего к 2030 году 100-процентный охват обучающихся системой мер, направленных на самоопределение и профессиональную ориентацию, а также развитие профессионального и личностного потенциала молодёжи.

Содержание пособия соответствует и стратегическому направлению развития воспитания, связанному с трудовым воспитанием и профессиональным самоопределением: уважением к труду, ответственностью, самостоятельностью, участием в социально значимой деятельности и осмысленным выбором профессии.

3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования продукта инновационной деятельности в иных образовательных организациях

Технология внедрения продукта предполагает поэтапное включение методического пособия в действующую систему воспитательной и образовательной деятельности образовательной организации.

Этап 1. Диагностико-аналитический

Проводится анализ действующей системы профориентационной работы школы, возрастного состава обучающихся, образовательных и профессиональных запросов детей и родителей, имеющих социальных партнёров, ресурсов дополнительного образования и возможностей профессиональных проб.

Определяются направления, которые уже реализуются в образовательной организации, и выявляются дефициты.

Этап 2. Проектировочный

На основе материалов пособия формируется школьная модель сопровождения профессионального самоопределения. Профориентационные мероприятия распределяются по возрастным этапам и соотносятся с рабочей программой воспитания, внеурочной деятельностью, классным руководством, социальным партнёрством и дополнительным образованием.

В пособии предусмотрен возрастной принцип организации работы: содержание и формы деятельности последовательно усложняются от расширения представлений о мире профессий к диагностике, профессиональным пробам, проектной деятельности, профессиональному обучению и коррективке профессионального выбора.

Этап 3. Подготовка педагогической команды

Проводится методический семинар для педагогов, в ходе которого изучаются структура пособия, возрастные особенности профессионального самоопределения, алгоритмы организации мероприятий, формы взаимодействия с родителями и социальными партнёрами, инструменты профессиональных проб и индивидуального маршрута.

Этап 4. Реализация

Материалы пособия используются в урочной и внеурочной деятельности, классном руководстве, воспитательных мероприятиях, работе с родителями, проектной деятельности, дополнительном образовании и при организации взаимодействия с социальными партнёрами.

Этап 5. Практическое погружение

Обучающиеся включаются в профессиональные пробы, проекты, встречи с профессионалами, образовательные путешествия, работу профориентационного нетворкинга и другие практико-ориентированные форматы.

Этап 6. Индивидуализация

На основе результатов самодиагностики, наблюдения, рефлексии, проектной и практической деятельности обучающийся формирует и при необходимости корректирует индивидуальный профориентационный маршрут.

Рабочая тетрадь «Профессиональное самоопределение», включённая в пособие, предназначена для самостоятельной систематизации знаний обучающегося о себе и выбора направления профессиональной деятельности.

Этап 7. Мониторинг и корректировка

Оцениваются динамика вовлеченности обучающихся, сформированность представлений о мире профессий, степень осознанности профессионального выбора, востребованность различных форм работы, удовлетворённость участников и результативность взаимодействия с социальными партнёрами.

Основные риски внедрения продукта в других образовательных организациях и способы их минимизации

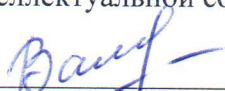
Риск	Причина возникновения риска	Меры минимизации
Риск 1. Формальное использование пособия как сборника готовых мероприятий.	При механическом использовании отдельных сценариев может быть утрачен системный характер продукта.	Предварительное проектирование школьной модели профессионального самоопределения и использование пособия как конструктора системы, а не только сборника мероприятий.
Риск 2. Недостаточная готовность педагогов к сопровождению профессионального самоопределения.	Не все педагоги обладают необходимыми компетенциями в области профориентации, диагностики и консультирования.	Методические семинары, внутришкольное обучение, распределение функций между педагогами, психологом, классными руководителями и администрацией.
Риск 3. Ограниченность социальных партнёров и возможностей профессиональных проб.	Не каждая образовательная организация располагает устойчивыми связями с работодателями, колледжами и вузами.	Постепенное формирование сети социальных партнёров, использование дистанционных форм взаимодействия, образовательных путешествий, виртуальных профессиональных проб и ресурсов региональных профориентационных проектов.
Риск 4. Перегрузка обучающихся дополнительными мероприятиями.	При внедрении полной модели существует риск увеличения количества мероприятий без учёта реальной нагрузки школьников.	Интеграция профориентационных задач в уже существующие модули воспитательной программы, урочную и внеурочную деятельность.
Риск 5. Сведение профессионального самоопределения исключительно к выбору профессии.	Такой подход может привести к преждевременному и недостаточно осознанному выбору.	Использование возрастной логики пособия, последовательное развитие самопознания, способности к выбору, профессионального опыта и рефлексии.
Риск 6. Несоответствие материалов	Содержание рынка труда и перечень востребованных	Регулярное обновление информационного компонента, использование актуальных данных

конкретной образовательной и социально-экономической ситуации региона.	профессий динамично изменяются.	о рынке труда, ресурсов профессионального образования и социальных партнёров.
Риск 7. Недостаточная индивидуализация профориентационной работы.	Использование одинаковых мероприятий для всех обучающихся может снизить их результативность.	Сочетание групповых и индивидуальных форм работы, учёт диагностических результатов, интересов, склонностей, образовательных потребностей и опыта профессиональных проб каждого обучающегося.

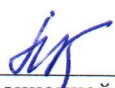
Таким образом, технология внедрения продукта предусматривает его адаптацию к условиям конкретной образовательной организации при сохранении базовой логики - интеграции различных профориентационных инструментов и технологий в целостную модель воспитательной работы с созданием гибкой системы учета интересов и запросов обучающихся.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

- согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;
- не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.


подпись автора продукта инновационной деятельности

Зайцева Е.В.
расшифровка подписи


подпись автора продукта инновационной деятельности

Козлова Н.А.
расшифровка подписи


подпись руководителя образовательной организации

Козлова Н.А.
расшифровка подписи



М.П.

«15» сентября 2026 г.